

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022 - 2023

1. Date despre program

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Lucian Blaga din Sibiu |
| 1.2. Facultatea | Facultatea de Inginerie |
| 1.3. Departament | Departamentul de Calculatoare și Inginerie Electrică |
| 1.4. Domeniul de studiu | Calculatoare și Tehnologia Informației |
| 1.5. Ciclu de studii ¹ | Licență |
| 1.6. Specializarea | CALCULATOARE |

2. Date despre disciplină

| | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|---|----------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Marketing industrial | Cod | C.609.CA |
| 2.2. Titular activități de curs | Ș.I.dr.ing. Gina-Maria MORARU | | |
| 2.3. Titular activități practice | Nu este cazul. | | |
| 2.4. An de studiu ² | 3 | 2.5. Semestrul ³ | 6 |
| 2.6. Tipul de evaluare ⁴ | | | C |
| 2.7. Regimul disciplinei ⁵ | A | 2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶ | C |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|--|----------------|------------------|----------------|------------|--------------------|
| 3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână | | | | | |
| 3.1.a.Curs | 3.1.b. Seminar | 3.1.c. Laborator | 3.1.d. Proiect | 3.1.e Alte | Total |
| 2 | - | - | - | - | 2 |
| 3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ | | | | | |
| 3.2.a.Curs | 3.2.b. Seminar | 3.2.c. Laborator | 3.2.d. Proiect | 3.2.e Alte | Total ⁷ |
| 28 | - | - | - | - | 28 |
| Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸ | | | | | Nr. ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 8 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 3 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 2 |
| Tutoriat ⁹ | | | | | 7 |
| Examinări ¹⁰ | | | | | 2 |
| 3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem) | | | | | 22 |
| 3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem) | | | | | 28 |
| 3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem) | | | | | 50 |
| 3.6. Nr ore / ECTS | | | | | 25 |
| 3.7. Număr de credite¹³ | | | | | 2 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴ | Teoria probabilităților și statistică matematică |
| 4.2. Competențe | Competențe de operare pe calculator (minimal: Microsoft Office, browsere de Internet) |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵ | <ul style="list-style-type: none"> • Existența conexiunii la internet, a unei săli cu videoproiector și a calculatoarelor conectate la classroom și meet • Lectura suportului de curs • Participare activă |
| 5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶ | Nu este cazul. |

6. Competențe specifice acumulate¹⁷

| | | Număr de credite alocate disciplinei ¹⁸ | 2 | Repartizare credite pe competențe ¹⁹ |
|---|-----|---|---|---|
| 6.1. Competențe profesionale | CP1 | Operarea cu fundamente științifice, ingineresti și ale informaticii | | 1 |
| | CP2 | Proiectarea componentelor hardware, software și de comunicații | | |
| | CP3 | Soluționarea problemelor folosind instrumentele științei și ingineriei calculatoarelor | | 0,25 |
| | CP4 | Îmbunătățirea performanțelor sistemelor hardware, software și de comunicații | | |
| | CP5 | Proiectarea, gestionarea ciclului de viață, integrarea și integritatea sistemelor hardware, software și de comunicații | | |
| | CP6 | Proiectarea sistemelor inteligente | | |
| 6.2. Competențe transversale | CT1 | Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei | | 0,25 |
| | CT2 | Identificarea, descrierea și derularea proceselor din managementul proiectelor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate | | 0,25 |
| | CT3 | Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională | | 0,25 |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| 7.1. Obiectivul general | Studentii trebuie să-și însușească elementele fundamentale ale marketingului general și industrial și să fie capabili să le aplice în domeniul lor de activitate. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Studentii trebuie să deprindă modalități concrete prin intermediul cărora pot analiza și urmări elementele mediului organizațional și comportamentul consumatorului. • Cursanții vor învăța etapele pe care trebuie să le parcurgă într-o cercetare de marketing și într-o planificare strategică. • Studentii vor deprinde liniile generale de elaborare a unui mix de marketing, ținând cont de cele patru elemente fundamentale ale acestuia (produs, preț, promovare, plasament). |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Un obiectiv esențial este conștientizarea modului de creștere exponențială a creativității individuale și a rezultatelor de marketing ale unei organizații, prin adoptarea metodelor și tehnicilor specifice concepției în grup a produselor, reclamelor, brandurilor, strategiilor de preț etc. |
|--|--|

8. Conținuturi

| 8.1. Curs ²⁰ | | Metode de predare ²¹ | Nr. ore |
|-------------------------|--|---------------------------------|-----------|
| Curs 1 | Marketingul industrial și conceptul de marketing | Prelegere, discuții, filme | 2 |
| Curs 2 | Mediul marketingului | Prelegere, discuții | 2 |
| Curs 3 | Motivație, percepție și luarea deciziei de cumpărare pe piața industrială | Philips 66 | 2 |
| Curs 4 | Cercetarea de marketing cantitativă și calitativă; chestionarul, interviul | Brainstorming, aplicații | 2 |
| Curs 5 | Cercetarea de marketing – prelucrarea datelor | Prelegere, probleme | 2 |
| Curs 6 | Planificarea strategică de marketing | Prelegere, discuții | 2 |
| Curs 7 | Piața industrială – caracteristici și dimensiuni | Prelegere, probleme | 2 |
| Curs 8 | Construirea matricii BCG, a grilei produs-piață | Probleme | 2 |
| Curs 9 | Mixul de marketing | Brainstorming | 2 |
| Curs 10 | Produsul | Brainstorming, focus grup | 2 |
| Curs 11 | Prețul | Brainstorming, aplicații | 2 |
| Curs 12 | Promovarea | Brainstorming, aplicații | 2 |
| Curs 13 | Distribuția | Brainstorming, aplicații | 2 |
| Curs 14 | Marketingul pe internet | Brainstorming, aplicații | 2 |
| Total ore curs: | | | 28 |

9. Bibliografie

| | |
|---|---|
| 9.1. Referințe bibliografice recomandate | Moraru, G.M. – “Marketing. Studii de caz și aplicații” – Editura Universității “Lucian Blaga” Sibiu, 2003 |
| | Moraru, G.M. – “Marketing industrial” – materiale de curs și seminar distribuite studenților pe suport informatic |
| | Florescu, C. (coordonator) ș.a. – “Marketing” – Marketer, Grup Academic de Marketing și Management, București, 1992 |
| | Moraru, G.M. – “Managementul marketingului – abordări moderne” – Editura Universității “Lucian Blaga” Sibiu, 2013 |
| 9.2. Referințe bibliografice suplimentare | Anghel, L. ș.a. – “Aplicații în marketing” – Editura Expert, București, 1999 |
| | Bruhn, M. – “Marketing. Noțiuni de bază pentru studiu și practică” – Editura Economică, București, 1999 |
| | Kotler, P. ș.a. – “Principiile marketingului” – Editura Teora, 1998 |
| | Kotler, P. ș.a. – “Managementul marketingului” – Editura Teora, 1997 |

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²²

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea mediului de afaceri • Dobândirea aptitudinilor de comunicare în mediul industrial |
|--|

- Capacități înalte de relaționare cu clienții

11. Evaluare

| Tip activitate | 11.1 Criterii de evaluare | 11.2 Metode de evaluare | | 11.3 Pondere din nota finală | Obs. ²³ |
|--|--|---|-----|------------------------------|--------------------|
| 11.4a Examen / Colocviu | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea) | Teste pe parcurs ²⁴ : | 0% | 100% | CEF |
| | | Teme de casă: | 15% | | |
| | | Alte activități ²⁵ : | 5% | | |
| | | Evaluare finală: | 80% | | |
| 11.4b Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor | Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice) | | Nu este prevăzut seminar | N/A |
| 11.4c Laborator | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate | <ul style="list-style-type: none"> • Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică | | Nu este prevăzut laborator | N/A |
| 11.4d Proiect | <ul style="list-style-type: none"> • Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese | <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect | | Nu este prevăzut proiect | N/A |
| 11.5 Standard minim de performanță ²⁶ | | | | | 50% |

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 08.09.2022

Data avizării în Departament: 09.09.2022

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|--------------------------------------|---|------------------|
| Titular disciplină | Ș.I.dr.ing. Gina-Maria MORARU | |
| Responsabil program de studii | Conf. dr. ing. Daniel MORARIU | |
| Director Departament | Prof. dr. ing. Daniel VOLOVICI | |
| Decan | prof. dr. ing. Sever-Gabriel RACZ | |

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSpD} \times C_C + \text{TOApSpD} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

| Coeficienți | Curs | Aplicații (S/L/P) |
|---------------------|------|-------------------|
| Licență | 2 | 1 |
| Master | 2,5 | 1,5 |
| Licență lb. străină | 2,5 | 1,25 |

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

¹⁸ Din planul de învățământ

¹⁹ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

²⁰ Titluri de capitole și paragrafe

²¹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²² Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²³ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁴ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁵ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁶ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.