

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Inginerie
Departament	Departamentul de Calculatoare și Inginerie Electrică
Domeniul de studiu	Calculatoare și Tehnologia Informației
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Calculatoare

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>CREATIVITATE SI DESIGN</b>			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
<b>390457110611CF69</b>	Facultativ	4	1	<b>2</b>
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
<b>C7</b>	<b>DC</b>			
Titular activități curs	<b>Conf. dr. ing. Cornel RENTEА</b>			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	<b>Conf. dr. ing. Cornel RENTEА</b>			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	<b>3</b>
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ( <i>NOAD<sub>sem</sub></i> )
28	14	-	-	<b>42</b>

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe.		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren.		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri.		1
Tutoriat:		1
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual ( <i>NOSI<sub>sem</sub></i> )		<b>8</b>
Total ore pe semestru ( <i>NOAD<sub>sem</sub></i> + <i>NOSI<sub>sem</sub></i> )		<b>50</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

De curriculum	Cunoștințe privind Algebra și grafica.
De competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Participare activă, lectura suportului de curs. Tablă, videoproiector
De desfășurare a sem/lab/pr	Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Dobândirea și înțelegerea bazei teoretice specifice Creativității și designului, a abilităților de aplicare în practică a cunoștințelor teoretice, ca și formarea deprinderii de a acționa autonom pentru a observa, analiza, interpreta și oferi soluții problemelor concrete.
Competențe transversale	Aplicarea, în contextul respectării legislației, a drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv transfer tehnologic), a metodologiei de certificare a produselor, a principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoștințe, deprinderi și/sau obiective specifice vizând competențele concretizate în competente generale: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea elementelor teoretice ale creativității;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de analiză a diverselor situații conceptuale;</li> <li>• Dezvoltarea aptitudinilor autopretentionale;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de adoptare conștientă și fundamentată a deciziilor creative.</li> </ul>
Obiectivele specifice	Cunoaștere și înțelegere: Competențe specifice (vizează competențele asigurate de programul de studiu); Abilități privind managementul informației; Creativitate; Capacitatea de a lucra în echipă; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea cunoștințelor proprii disciplinelor de cultura tehnică generală și de specialitate pentru elaborarea, evaluarea și selectarea soluțiilor conceptuale în dezvoltarea produselor industriale.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Creativitate și imaginație	2
Curs 2	Aspecte generale ale activității de creație. Definiții: ce este creația și creativitatea. Metode de stimulare a creativității conexiuni și interferențe cu alte domenii. Interferența dintre design și tehnologie, etapele procesului de creație. Limite practice în activitatea de creație	2
Curs 3	Gândirea divergentă și creativitatea	2
Curs 4	Dezvoltarea creativității	2
Curs 5	Metode pentru stimularea creativității	2
Curs 6	Modalități de dezvoltare, de analiză și de evaluare a creațiilor în ingineria software și hardware.	2

Curs 7	Nivelurile și factorii creativității	2
Curs 8	Predicția și diagnoza capacității creative a elevilor	2
Curs 9	Imaginația – componentă centrală a creativității	2
Curs 10	Dezvoltarea procesului creator	2
Curs 11	Designul considerat drept o parte esențială a procesului de inovare, el constituind o combinație creativă dintre elementele artistice, tehnice și științifice.	2
Curs 12	Design - tipologie	2
Curs 13	Etapele procesului de design.	2
Curs 14	Interferența aspectelor științifice, tehnice, tehnologice, economice și estetice în design.	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
<b>Seminar</b>		Nr. ore
Sem 1	Creativitate și empatie, cooperare și competiție.	2
Sem 2	Creativitate și inovarea continuă.	2
Sem 3	Materializarea creativității și a capacității de inovare.	2
Sem 4	Relația dintre ciclul cererii și tehnologie.	2
Sem 5	Relația dintre creativitate și ciclul de viață a produselor.	2
Sem 6	Dezvoltarea produselor noi și creativitatea.	2
Sem 7	Model de dezvoltare a unui produs nou.	2
<b>Total ore seminar</b>		<b>14</b>

### Metode de predare

Curs: prelegerea magistrală, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz; Seminar: conversația euristică, exercițiul, dezbateră, studiul de caz, activități de grup.	Limba de predare	Română
--	------------------	--------

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. ROCO, M. <i>Creativitate și inteligență emoțională</i> , Iași, Editura Polirom, 2001 2. Diaconescu D., <i>Designul conceptual al produselor</i> , Ed. Univ. Transilvania, Brașov, 2005
Referințe bibliografice suplimentare	3. Kotler, P.; Saunder, J.; Armstrong, G. Si Wong, V., <i>'Principiile marketingului'</i> , Editura Teora, 1999, București.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.*
Curs	Teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Colocviu de semestru	Examen scris	60%	CEF
	Alte activități: prezenta la curs	-	5%	nCPE

Laborator	Activități aplicative	Evaluare orala aplicații realizate Fișă de evaluare seminar	15%	CPE
	Teme / referate		10%	nCPE
Standard minim de performanță				
50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform coloanei 4				

(\*) CPE – condiționează participarea la colocviu; nCPE – nu condiționează participarea la colocviu; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 1.10.2020

Data avizării în Departament:

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. dr. ing. Cornel RENTEA	
Director de departament	Prof. dr. ing. Daniel VOLOVICI	