

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Lucian Blaga</i> din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Inginerie
Departament	Departamentul de <i>Calculatoare și Inginerie Electrică</i>
Domeniul de studiu	Inginerie Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale
Ciclul de studii	Studii de licență
Specializarea	Electronică Aplicată

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia firmei		Cod: 39046.607.1218 CO53				
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări ing., dr în ec. Wiegand Helmut FLEISCHER						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din Planul de învățământ	28	din care 3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp			ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri			8
Tutoriat: <i>numărul de ore de tutorat este inclus în numărul de ore al activităților enumerate mai sus.</i>			
Examinări: <i>numărul de ore pentru pregătirea examenelor este inclus în numărul de ore al activităților enumerate mai sus.</i>			
3.7. Total ore studiu individual	22		
3.8. Total ore din planul de învățământ	28		
3.9 Total ore pe semestru	50		
3.10 Numărul de credite	2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă; • Lectura suportului de curs.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate; • Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate; • Participare activă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor microeconomiei; • Cunoașterea și înțelegerea modalităților de aplicare în practică a acestor concepte; • Cunoașterea metodelor și tehnicilor folosite în economia firmei. • Să explice și să interpreteze noțiunile generale privind economia firmei; • Să interpreteze informațiile obținute din exploatarea unor activități economice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să urmărească indicatorii specifici economiei firmei, să înregistreze, să prelucreze și să interpreteze informațiile; • Să prescrie măsuri eficiente de îmbunătățire a activităților economice; • Să utilizeze principalele metode specifice economiei firmei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea cunoștințelor generale despre mediul intern și extern al firmei sub aspectul gestionării resurselor forță de muncă și capital, reducerea costurilor în condiții de sustenabilitate și realizare de profit; • Însușirea cunoștințelor generale cu privire la: piața produsului sau serviciului, concurența, utilitatea, cererea de produse sau servicii, elasticitatea cererii, analiza și previziunea evoluției acesteia; • Proiectarea funcției de producție funcție de cererea curentă de produse precum și în funcție de previziunile pe termen scurt și lung, analiza costurilor și pragului de rentabilitate pentru firmă; • Însușirea tehnicilor de gestionare a resurselor financiare, energetice, materiale și de altă natură pentru menținerea firmei pe piață în condiții de competiție.
7.2 Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Însușirea cunoștințelor necesare înțelegerii fenomenelor economice la nivel macro și microeconomic; • Înțelegerea modului de funcționare a pieței în condiții de concurență; • Formarea prețului bunurilor și serviciilor în condiții de concurență; • Veniturile funcție de vânzări pe piețe concurențiale; <p>Alegerea tipului de producție prin care să se asigure cifra de afaceri maximă.</p> <p>2. Explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea corectă a sensului termenilor din domeniul economic; • Consolidarea și îmbogățirea cunoștințelor din domeniul economic; <p>Interpretarea situațiilor diverse ce apar în viața de zi cu zi.</p> <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea orală pe teme din domeniul economic; • Rezolvarea practică a unor cazuri din realitatea economică și ușor identificabile <p>Se va folosi un material audio-vizual adecvat care va face din seminar un moment cât mai accesibil și interesant.</p>

	<p>4. Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestarea unor atitudini pozitive față de pregătirea în domeniul economic ca și componentă în formarea de viitori specialiști în ingineria transporturilor și a traficului. <p>Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs (unități de învățare)	Metode de predare	Nr. de ore
1. Introducere în analiza economiei firmei. Mediul economic al firmei. Ce este piața? Motivul existenței firmei;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
2. Funcționarea pieței. Modelul cererii și ofertei. Analiza piețelor ca mărime și tipuri. Strategii ale firmei în funcție de piață;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
3. Cererea. Modelul utilității cardinale. Conceptul de utilitate. Funcția utilității totale, marginale și medii;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
4. Comportamentul consumatorului în funcție de mediul pieței. Viața produsului și rata de saturație a pieței;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
5. Legea cererii și surplusul consumatorului. Programe de consum. Maximizarea utilității în condițiile constrângerilor bugetare;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
6. Efectul reclamei și acțiunilor promoționale ale firmei asupra utilității și cererii consumatorului;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
7. Curbele de indiferență. Maximizarea satisfacției consumatorului. Impactul schimbării venitului asupra puterii de cumpărare. Efectul schimbării prețului, efectul de substituit;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
8. Legea cererii și câștigurile firmei. Câștigurile medii, totale și marginale în cazul unei cereri liniare și în cazul unei cereri curbilini;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
9. Elasticitatea cererii. Semnificația acesteia asupra metodelor de analiză a stării economice a firmei. Metode de calcul a elasticității cererii;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
10. Conceptul de producție. Transformarea intrărilor (forță	conversația euristică	2

de muncă și capital) ale unei firme în ieșiri (produse, servicii). Tipuri de producție. Evoluția produselor ca și tipodimensiuni productivitate și flexibilitate;	explicația prelegerea intensificată	
11. Intrări fixe și intrări variabile. Noțiunea de termen scurt și termen lung în activitatea de producție. Caracteristicile producției pe termen scurt;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
12. Producția marginală și producția medie. Tipuri alternative de funcții de producție pe termen scurt;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
13. Determinarea condițiilor pentru o producție eficientă. Analiza costurilor;	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
14. Piața în condițiile competiției perfecte. Piața în condiții de monopol și oligopol. Efecte asupra firmei.	conversația euristică explicația prelegerea intensificată	2
Total ore curs		28

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- elaborarea unor instrumente eficiente de cunoaștere a economiei firmei,
- proiectarea și implementarea unor activități, proiecte de cercetare cu scopul aplicării competențelor dobândite în urma studiului disciplinei

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	60%
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	20%
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	20%
10.5 Seminar/laborator	Întocmirea și susținerea unui referat, a unei aplicații	Verificare orală Fișă de evaluare seminar	00%
	Participare activă la seminarii	Verificare orală Fișă de evaluare seminar	00%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3. 			

* Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități locomotorii, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării: 1.10.2019

Data avizării în Departament:.....

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Şef lucrări ing., dr în ec. Wiegand Helmut FLEISCHER	
Director de departament	Prof. dr. ing. Daniel VOLOVICI	